

На Siger едут за эмоциями и позитивным зарядом перед новым наступающим сезоном мороженого



Дмитрий ДОКИН, председатель совета директоров ТОО «ШинЛайн»

В течение календарного года проходит множество выставок по мороженому на разных континентах, и во многом все они очень похожи, но каждая при этом имеет свои особенности.

На Anuga (Кёльн) едут те, кого интересует производство частных марок — там собираются самые эффективные производители продуктов питания; на Sial (Париж) едут больше именно в Париж, ибо сама выставка ничем особым не отличается от других; Ice Show в Чикаго утратило свою мощь,

которой привлекало весь мир еще 10–15 лет назад, и превратилось в местечковое собрание некоторых энтузиастов; на Ice cream Festival в Йокогаме со стороны почти невозможно попасть, но, попав на него, ты понимаешь, что никто не собирается с тобой делиться — ты чужой на этом празднике холодного лакомства: традиционалисты Японии трепетно хранят все тайны волшебства мороженого; выставка Gulfood в Дубае больше всего интересует поклонников современного Востока, а любая китайская выставка — это больше хлопот и надежд, чем реальных результатов по освоению рынка Поднебесной.

На фоне всего сказанного Siger в Римини стоит особняком. С одной стороны, это не лучшая часть Италии по сравнению с Тосканой, Амальфией, Сардинией и прочими гастрономическими и туристическими мекками — аэропорт

напоминает шумный перекресток всех немислимых чартеров со всеми суматохой и беспорядками. Словом, в первый раз мы очень долго туда собирались и пытались себя настроить на позитивный лад: что можно увидеть в этой деревне, да еще и в январе? Но... настроение и настрой начинает разительно меняться сразу после входа на выставку. Таких больших многоэтажных стендов с террасами и антресолями, с большими интерактивными экранами, красивым оборудованием, такого немислимого сочетания мороженого из рук множества улыбающихся моделей нет нигде в мире! В Италии даже в январе все дышит летом, праздником и ароматом веселья. Тебе с утра до вечера рассказывают о новинках ингредиентов, технологий и оборудования, и ты делаешь иногда перерывы между дегустациями мороженого, чтобы зайти в другие павильоны, но и там тебя опять «накрывают с головой» ароматы кофе, пряные вкусы шоколада и других десертов, пицца прямо из дровяной печи, великолепие сыров и бокалы вина от итальянских друзей на стендах, которые с выставки по вечерам перемещаются в прибрежные рестораны, без усталости вновь и вновь о продукте, новом сезоне и летнем настроении.

После Римини ты возвращаешься другим — отдохнувшим, с новыми мыслями и идеями, а также с летним настроением, поэтому можно сказать, что туда едут за эмоциями и позитивным зарядом перед новым наступающим сезоном мороженого.

